

#BEPOG : UNITÉ POUR LES PROFESSIONS TECHNIQUES EN SUISSE ROMANDE

Le Noirmont (Jura), le 19 mai 2015 – **#bepog, un concept de communication pour la valorisation des métiers techniques auprès des jeunes qui tire parti du potentiel des réseaux sociaux, a été dévoilé lors d'une présentation au sein de l'entreprise Detech. Introduit en présence d'Elisabeth Baume-Schneider, Ministre jurassienne de la Formation, de la Culture et des Sports, ce label, issu des travaux du projet de politique régionale de l'Arc jurassien « Valmetech » est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses actions de promotion des professions techniques en cours en Suisse romande. Contraction de la locution « be part of the game », #bepog sera prochainement utilisé par FAJI SA dans le cadre de mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes, aux classes d'écoles, aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogiques et aux jeunes filles. Cette opération répond à un besoin marqué de la place industrielle suisse de former une relève qualifiée dans ses professions techniques.**

Dans un contexte économique de tendance globalement favorable en dépit de secousses sérieuses, la formation d'une relève qualifiée pour la place industrielle suisse s'impose comme une priorité de façon univoque aux yeux de nombreux observateurs. Ce constat est confirmé par les entrepreneurs qui perçoivent le manque de travailleurs dans les professions caractéristiques de l'industrie comme un risque majeur pour l'avenir immédiat de leurs activités. Les métiers de mécanicien, d'électronicien, d'automaticien, d'horloger, de décolleteur par exemple ne disposent pas d'assez de représentants aujourd'hui, spécialement chez les plus jeunes. Pour Raymond Stauffer, Président de FAJI SA, « inciter les jeunes à s'intéresser aux métiers techniques, former une relève qualifiée pour les professions industrielles, sensibiliser au rôle que la technique joue dans le système économique national, c'est assurer l'avenir et la compétitivité de la place industrielle suisse tout en offrant des postes de travail et des options de carrières intéressantes ». La valorisation des métiers techniques est donc une condition déterminante de la pérennité de la place industrielle nationale et de ses entreprises. « Le domaine technique et industriel offre des opportunités de carrière crédibles et durables pour les jeunes gens et les jeunes filles tout en répondant aux besoins des entreprises de l'Arc jurassien » a commenté Elisabeth Baume-Schneider, Ministre jurassienne de la Formation, de la Culture et des Sports.

« Pour répondre aux enjeux identifiés de longue date en matière de ressources humaines qualifiées pour le domaine industriel et contribuer à proposer des options de carrière pour les jeunes,

 twitter.com/bepogch

 [instagram.com/bepog](https://www.instagram.com/bepog)

 [facebook.com/bepogch](https://www.facebook.com/bepogch)

 bepog.ch

Be part of the game
Une initiative pour la valorisation des métiers techniques

l'Arc Jurassien a initié alors une action d'ampleur pour valoriser les métiers techniques de son industrie» a rappelé Mireille Gasser, secrétaire générale d'arcjurassien.ch. Dénommé «Valmetech», ce projet de politique régionale géré par arcjurassien.ch a identifié dans un premier temps les actions de valorisation des professions techniques en cours dans la région et en a répertorié une centaine. A partir de celles-ci, un programme de mesures a été élaboré ; c'est FAJI SA, société organisatrice de SIAMS, le salon des moyens de production microtechniques qui a reçu le mandat de porter le projet «Valmetech». FAJI SA a œuvré depuis plus d'une année et présente aujourd'hui la marque #bepog ainsi qu'un catalogue de mesures de valorisation des métiers techniques.

#bepog - contraction de l'anglais «be part of the game» enrichie d'un hashtag - est un concept de communication qui s'appuie résolument sur le potentiel viral des réseaux sociaux et vise à rappeler aux jeunes principalement la place qu'occupe la technique dans leur environnement quotidien ainsi que la possibilité qui leur est donnée d'y jouer un rôle. Ce concept est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses actions de promotions des professions techniques en cours en Suisse romande. En parallèle, FAJI SA a élaboré un catalogue de mesures de valorisation, de sensibilisation et d'initiation applicables dans différents domaines. «Ce répertoire de produits offre par exemple une palette de possibilités aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogique pour présenter les métiers techniques, leurs enjeux et leurs applications actuelles. Ces propositions complètent la sensibilisation proposée par FAJI SA dans le cadre d'une après-midi de découverte de l'industrie donnée à la HEP BEJUNE en décembre 2014» a illustré Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI SA. Une offre variée d'initiations à destination des classes a également été établie alors que des mesures particulières s'adressent aux jeunes filles et devraient les encourager à suivre leur éventuelle vocation pour des professions techniques, scientifiques ou industrielles. «Ce porte-feuille de mesures issues principalement d'actions existantes portées par des convaincus de la cause permettra de répondre efficacement et de manière homogène dans tout le territoire de l'Arc jurassien au défi de la relève industrielle» a encore estimé Pierre-Yves Kohler. Ateliers, journées, cours, immersion, le catalogue de produit #bepog sera déployé prochainement par FAJI SA en parallèle à une campagne menée en Suisse romande.

Pour plus d'informations :

Faji SA

Patrick Linder

Communication

patrick.linder@faji.ch

Tél. +41 32 492 70 10 – Fax +41 32 492 70 11

www.faji.ch

FAJI SA est une société anonyme d'utilité publique ancrée dans l'Arc jurassien dont le but est le renforcement du tissu industriel de sa région. FAJI SA organise tous les deux ans SIAMS, le salon des moyens de production microtechniques, et s'engage désormais dans la valorisation des métiers techniques.



#bepog Be part of the game
Une initiative pour la valorisation des métiers techniques