

Avec #bepog, les métiers techniques ont leurs champions

>> Pour pallier au manque de ressources humaines en matière de métiers techniques dans l'industrie, les ministres de l'économie des quatre cantons de Vaud, Jura, Berne et Neuchâtel ont décidé la mise en place d'un projet de valorisation des métiers techniques. Ce projet vise à améliorer l'image du tissu industriel de l'Arc jurassien et des métiers techniques.

Le projet bepog a aussi pour but de faire découvrir les métiers techniques et leurs perspectives personnelles et professionnelles et finalement augmenter le nombre de jeunes en formation, en fédérant tous les acteurs impliqués. Pour parler de ce vaste programme, nous avons rencontré Pierre-Yves Kohler, directeur de FAJI SA, chargé de

la mise en place du projet par ArcJurassien. Si les buts de ce programme sont assez simples, la mise en place implique de très nombreux contacts à tous les niveaux de la chaîne de l'éducation, de la formation et finalement de la production dans le domaine de la technique. M. Kohler nous dit en préambule : « Toute cette action se fait

sous la bannière #bepog – be part of the game. Avec une communication orientée vers les jeunes, nous voulons démontrer que les métiers techniques ont beaucoup de potentiels et offrent un avenir à qui s'y destine ».

D'ailleurs le style et la manière de faire cette propagande est dans l'air du temps:



Le Team des jeunes romands prêt à se lancer dans l'aventure #BEPOG. La campagne de communication #bepog repose sur de jeunes ambassadeurs qui suivent des formations techniques en Suisse romande. De gauche à droite : Raphaël rouiller, 20 ans, dessinateur en construction industrielle, Mondema/EPT Sion, Lara Zlatiew, 17 ans, polymécanicienne, CIMO/EPT Sion, Maxime Cuche, 17 ans, Polymécanicien, CAAJ / La Chaux-de-Fonds, Gabriel Bernini, 17 ans, automaticien, Bobst Mex, Marie piazzalunga, 18 ans, dessinatrice en microtechnique, CEFF Courtelary.



Tous les objets de la vie quotidienne ont commencé leurs vies par les métiers techniques. Ainsi ce sont plusieurs professions techniques qui sont, par exemple, à la base des casques audio que les jeunes apprécient tant.

>> <https://www.facebook.com/bepogch>
 >> <https://instagram.com/bepog>
 >> <https://twitter.com/bepogch>

Le manque de main d'œuvre qualifiée et la désindustrialisation

Au fil de son histoire récente, l'Arc jurassien (comme toute la Suisse) s'est désindustrialisé, la proportion d'entreprises de ce domaine est passée de plus de 40 % à 25 % environ. Les causes en sont multiples et cette tendance doit s'inverser si l'on veut que la Suisse, et notamment la région des microtechniques, continue de compter sur les marchés internationaux. La Suisse y est d'ailleurs reconnue comme numéro un de l'innovation, de la précision et de la qualité. Ce sont des atouts non négligeables.

Des problèmes largement partagés

Qui parmi les entreprises actives dans l'industrie n'a jamais eu de problème de recrutement ? C'est un fait avéré, le nombre de professionnels de ce domaine se réduit d'année en année, les nouveaux formés n'arrivent pas à compenser les départs naturels. De nombreux responsables d'entreprises contactés dans le cadre de ce projet le confirment, les métiers techniques intéressent de moins en moins de monde.

Changer les mentalités

Et si les jeunes ont une vision poussiéreuse des métiers techniques, c'est souvent encore bien pire chez leurs parents ou leurs professeurs qui voient toujours les ateliers tayloriens du début du siècle. Sombres, sales, huileux et impliquant des tâches répé-

titives ennuyeuses. Alors certes les fluides d'usinage existent toujours et un copeau reste un copeau, mais les professions ont largement évoluées. Le travail se fait majoritairement sur commande numérique, avec des logiciels de programmation très avancés et il n'est pas rare que de jeunes professionnels soient responsables de plusieurs machines d'une valeur de plusieurs centaines de milliers, voire de millions de francs. « L'image que se fait le grand public est éloigné de la réalité » précise Pierre-Yves Kohler qui ajoute : « Nous avons interrogés des apprentis décolleteurs et avons été impressionnés. Ils sont très motivés, positifs et convaincus que leur futur métier leur ouvrira des portes et leur assurera un avenir. Ils ont également mentionné leur surprise par l'aspect hautement technologique de leur formation ».

Un projet qui concerne l'ensemble de l'industrie

Le projet #bepog a donc pour but de valoriser les métiers techniques et pour se faire, de permettre aux différents publics (élèves, parents, enseignants) d'être en contact avec l'industrie. « Il s'agit principalement d'actions de communication qui visent à mettre en relation des publics qui ne sont habituellement que peu en contact, par exemple les professeurs avec les industriels ou les élèves avec les apprentis. Ainsi chacun peut mieux se rendre compte des besoins de l'autre » ajoute le responsable. Mais alors concrètement comment ça marche ?

Faites-leur bon accueil !

La première étape du projet a été de compiler toutes les actions de promotion et de

valorisation des métiers techniques dans l'arc jurassien, puis sur cette base, un catalogue d'activités a été réalisé. Ce dernier comporte une trentaine de mesures. Le directeur explique : « Nous souhaitons que les entreprises fassent bon accueil aux activités #bepog ! Ce n'est pas toujours évident pour un responsable de PME de dégager du temps pour, par exemple, accueillir une visite de quelques enseignants ou d'élèves. En tous les cas, il est important qu'ils sachent que le label #bepog est la marque d'un projet sérieux qui travaille pour l'avenir de toute la branche dans l'arc jurassien et en Suisse romande ». Les publics intéressés par l'une ou l'autre des activités y trouvent toutes les informations nécessaires. Ce catalogue sera largement diffusé et disponible en ligne ou sur demande vers FAJI dès mi-septembre 2015.

Image: FAJI

Un team romand de jeunes ambassadeurs motivés

Lara (VS), Marie (BE), Gabriel (VD), Raphaël (VS) et Maxime (NE), cinq jeunes dynamiques en formation sont devenus officiellement ambassadeurs des métiers techniques au sein du team #bepog. A l'occasion d'un casting mené à travers la Suisse romande ces deux jeunes filles et ces trois jeunes hommes ont en effet tous montré une passion à l'égard de leur métier, une énergie remarquable et une personnalité hors du commun qui les ont conduit à devenir les représentants évidents des métiers techniques. Au sein du team #bepog, ils auront pour tâche de donner un visage à leurs professions et de rappeler à différentes occasions à quel point elles sont aujourd'hui pleines de promesses et d'avenir pour les jeunes. Une campagne de communication utilisant les images de ces ambassadeurs sera lancée à mi-septembre sur l'ensemble de la Suisse romande.

Une campagne «suisse romande»

Il semblait dommage de développer un tel label et de ne pas en profiter sur toute la Suisse romande. Pour cette raison, en collaboration avec GIM.ch et SwissMem, FAJI SA a mis en place la fondation romande de valorisation des métiers techniques. Cette dernière est le relais du projet #bepog en Suisse romande. « Pour la première fois, avec #bepog tous les cantons romands sont réunis derrière une même bannière. Ceci va nous permettre d'avoir une meilleure visibilité et d'être plus efficace » expliquent Loïc Viret, représentant de GIM.ch et Philippe Cordonier responsable romand chez Swiss-



Pour en savoir plus...

Vous êtes un sponsor potentiel, un activiste de la formation, un industriel à la quête de jeunes talents, les raisons sont nombreuses pour rallier cette cause,... cet effort romand de valorisation des métiers techniques...

Pour en savoir plus contactez :

FAJI SA, Action #bepog, Route de Sorvillier 21, 2735 Bévillard, Tél. 032 492 70 10, Fax 032 492 70 11, www.bepog.ch

Source de l'article : Pierre-Yves Kohler, directeur, Tél. 032 492 70 10, Portable 079 785 46 01, pierre-yves.kohler@faji.ch



Image: FAJI

Les métiers techniques souffrent d'une image négative, mais les ateliers d'aujourd'hui n'ont plus rien avoir avec ceux d'antan. A l'image de l'entreprise Tavadec à Tavannes, la propreté du sol en parquet n'a rien à envier à celle d'une maison d'habitation.

mem, tous deux co-fondateur de la fondation. Cette nouvelle « marque » sera largement utilisée lors des salons de la formation de l'ensemble de la Suisse romande.

Des publics différents

De nombreux publics différents sont visés par la campagne qui s'annonce, mais ce sont en priorité les jeunes qui sont recherchés. Le responsable explique : « Notre but est un changement d'image auprès des jeunes eux-mêmes et pour ce faire nous devons utiliser les canaux de communication qu'ils utilisent. Toute la campagne a pour but de les faire adhérer à la communauté #bepog sur les réseaux sociaux ». Les adultes qu'ils soient parents ou formateurs ne sont pas oubliés, mais la cible principale de la campagne et du site internet www.bepog.ch est clairement les jeunes. « Pour le moment le site #bepog est une simple vitrine, mais il va rapidement s'étoffer pour devenir un fournisseur d'information de valeur » ajoute Pierre-Yves Kohler.

Et le financement ?

La partie du projet soutenu par les cantons de l'Arc jurassien dispose d'un financement sous l'égide de la nouvelle politique régionale, mais une grande part (notamment toute la campagne de communication romande) repose sur des financements privés. « Nous recherchons toujours des partenaires qui souhaitent s'associer à ce projet d'importance » conclut Pierre-Yves Kohler. <<

Source et coordonnées

FAJI SA
#bepog
Route de Sorvillier 21
2735 Bévillard
Tél. 032 492 70 10
www.bepog.ch



Valves de Dosage Nordson EFD

Pour les plus grandes Exigences !



- Dosage précis et régulier
- Valves compactes et fiables
- Coupure nette du fluide
- Cadences élevées
- Solution rentable



Pour vos applications industrielles :
Collage, graissage, marquage,
remplissage, pulvérisation,
micro-dosage, soudage ...



7324 Vilters
Tel. +41 (0) 81 723 47 47
info.ch@nordsonefd.com
www.nordsonefd.com/fr

