Commission désavouée

Le libéral vaudois Fathi Derder, rapporteur de la commission, a tenté de convaincre ses collègues que la forme de subventionnement proposée ne constituait pas une entorse grave à l'orthodoxie financière de la Confédération, au contraire de ce qu'avait avancé le Conseil des Etats.

Las, la commission qui a préparé le dossier a été largement

...té quelque 4 à 5 millions de francs à la Suisse romande, a mis un petit coup de canif dans la solidarité entre régions. Si l'UDC a voté largement contre ce que Christoph Mörgeli a qualifié de *«parc de subvention»*, le PLR était divisé: Jean-René Germanier (VS), Sylvie Perrinjaquet (NE) et Christian Lüscher (GE) ont voté en faveur du projet amandé. Après quatre ans de travail, il est prêt à démarrer.

son nouveau petit bijou capable de calculer précisément le temps qu'il fera.

Le *«superordinateur météo»* calcule des modèles météorologiques de résolution deux fois plus élevée que les précédents. Jusqu'à présent, MétéoSuisse utilisait un maillage de 2,2 km. Le nouveau système offre une meilleure résolution. Il permet un maillage de 1,1 km. Il est ainsi possible de prévoir de manière plus détaillée les risques d'orage et les régimes de brises

Michele De Lorenzi, co-Directeur du CSCS présente le superordinateur. KEYSTONE

thermiques dans les montagnes. *«C'est un pas supplémentaire pour augmenter l'utilité des prévisions»*, selon Peter Binder, directeur de MétéoSuisse. ATS

INITIATIVE Une fondation pour métiers techniques est née en Suisse romande.

Rendre l'industrie sexy pour les jeunes

Les métiers de l'industrie sont boudés par les jeunes et ont mauvaise presse chez les parents d'élèves, qui préfèrent voir leurs enfants sur les bancs des hautes écoles. Alors que les départs à la retraite sur le marché des métiers techniques peinent à être compensés et qu'une étude estime qu'il manquera vingt mille travailleurs dans le secteur, d'ici 2020, l'initiative #bepog (contraction de l'anglais «be part of the game»), s'active pour inverser cette tendance.

Le projet a été présenté hier au Centre professionnel du Nord vaudois d'Yverdon-les-Bains. Emanant d'une volonté politique des quatre cantons de l'Arc jurassien dans le cadre de leur programme de politique régionale, le projet a pour objectifs de donner envie aux jeunes de s'orienter vers les métiers techniques et de contribuer au maintien de l'industrie.

«Maillon très important»

Regroupé sous une même fondation, Swissmem, l'association de l'industrie des machines, des

Lara (VS), Marie (BE), Gabriel (VD), Raphaël (VS) et Maxime (NE), ambassadeurs de l'industrie. SP

équipements électriques et des métaux suisse, le Groupement suisse de l'industrie mécanique (GIM-CH) et Faji S.A., une société anonyme d'utilité publique de l'Arc jurassien qui vise à renforcer le tissu industriel de sa région, se sont lancés, hier, dans une vaste campagne de communication en Suisse romande.

«L'industrie est un maillon très important en Suisse», indique Pierre-Yves Kohler, directeur de Faji S.A., *«en précisant que la branche représente 400 000 emplois. Nous souhaitons que les jeunes prennent conscience du potentiel de ces nombreux métiers et nous espérons que ce projet aidera la Suisse à continuer les innovations techniques.» «En plus d'un CFC, il est dorénavant possible de faire une maturité puis de rejoindre les hautes écoles»*, fait remarquer Loïc Viret, représentant du GIM-CH.

Cinq ambassadeurs

La nouvelle fondation compte investir 800 000 francs durant ces trois prochaines années pour promouvoir les métiers techniques. *«Nous devons communiquer ensemble et travailler en commun dans les différents cantons»*, note Loïc Viret, en précisant que l'argent vient du milieu de l'industrie. Pour faire évoluer l'opinion publique et le nombre de jeunes en formation dans le domaine, l'initiative #bepog est portée par cinq apprentis nommés ambassadeurs du projet.

Au sein de l'équipe, Lara, Marie, Gabriel, Raphaël et Maxime, donnent un visage à leur profession et au programme d'activités qui comprend différentes mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes, aux classes d'école et aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogique.

En attendant que les cinq jeunes ne mettent en valeur leur métier lors des différents salons de la formation des cantons, la campagne publicitaire devrait faire le buzz sur les réseaux sociaux et être visible, notamment, dans les transports publics. *«J'ai accepté de faire partie des ambassadeurs de ce projet parce que je trouve important de motiver les autres dans nos métiers, qui ont de plus en plus besoin de spécialistes»*, explique Gabriel, qui dans le spot publicitaire présente ses deux passions: piloter des hélicoptères et apprendre le métier d'automaticien. **MURIEL AUBERT** - *LA RÉGION NORD VAUDOIS*