

JURAPARC UNIQUE EN SUISSE
OURS-LOUPS ET BISONS
EN COHABITATION
OUVERT
TOUTE L'ANNÉE!
WWW.JURAPARC.CH - TEL. 021 843 12 35
MONT D'ORZEIRES
ROUTE WALLORBE - VALLÉE DE JOUX
NOUVEAU: Tous les vendredis soir:
Fondue à 13.-
Tous les jours: Spécialités de bison
Chalet-Restaurant du Mt d'Orzeires - Famille Blanc

La Région

Nord vaudois

L'industrie dévoile ses charmes

Face au désintérêt pour les métiers de l'industrie, Pierre-Yves Kohler et Loïc Viret ont lancé, hier, à Yverdon-les-Bains, une vaste campagne de séduction à destination des jeunes.

Page 3



Michel Duperrex

GRANDSON ■
Des vignes ravagées après un acte malveillant. Page 5



Michel Duperrex

AVENTURE ■
Vincent Thomet a relié Vaduz à Monaco par les Alpes. Page 17



DR

Vous avez une info?

Tél 024 424 11 55

E-mail redaction@laregion.ch

Editorial

Apprendre à «kiffer» la technique

Il fut une époque, pas si lointaine, où les petits garçons rêvaient de faire carrière dans la technique: mécanicien sur automobile, électronicien... C'était



YAN PAUCHARD
RÉDACTEUR
EN CHEF

une période où l'on croyait au progrès, une période d'avant l'informatique-reine.

En ce début de 3^e millénaire, les petits garçons n'aspirent plus à réparer des moteurs ou à monter des circuits électriques. Et leurs parents non plus, eux qui n'ambitionnent plus rien d'autre, pour leur progéniture, qu'un destin universitaire. Ce changement de mentalité pourrait avoir des répercussions dramatiques, à terme, pour une économie suisse dont la prospérité repose davantage -au contraire de ce qu'on a longtemps cru- sur la solidité de son secteur industriel que sur son secret bancaire.

D'ici 2020 -donc demain- il manquera 20 000 travailleurs dans les métiers techniques. Et les prévisions, à long terme, n'augurent rien de bon. D'après les économistes du Credit Suisse, l'industrie perdra 100 000 emplois d'ici 2030. Dans le même temps, le pays gagnera quelque 60 000 emplois dans les technologies de l'information et environ 70 000 dans le conseil aux entreprises.

La Suisse se tertiarise donc lentement, mais sûrement. Pour endiguer le phénomène, une vaste campagne a été lancée, hier, à Yverdon-les-Bains (*lire page 3*) pour promouvoir la formation de la technique auprès des jeunes. Une démarche louable. Mais, il faut, aujourd'hui, une vraie prise de conscience. ■

Opération séduction de l'industrie

YVERDON-LES-BAINS ■ Une fondation de promotion des métiers techniques a vu le jour en Suisse romande. Elle a présenté, hier au CPNV, son projet de communication.

Les métiers de l'industrie sont boudés par les jeunes et ont mauvaise presse chez les parents d'élèves, qui préfèrent voir leurs enfants sur les bancs des hautes écoles. Alors que les départs à la retraite sur le marché des métiers techniques peinent à être compensés et qu'une étude estime qu'il manquera vingt mille travailleurs dans le secteur, d'ici 2020, l'initiative #bepog (contraction de l'anglais «be part of the game»), s'active pour inverser cette tendance. Le projet a été présenté hier au Centre professionnel du Nord vaudois d'Yverdon-les-Bains.

Emanant d'une volonté politique des quatre cantons de l'Arc jurassien dans le cadre de leur programme de politique régionale, le projet a pour objectifs de donner envie aux jeunes de s'orienter vers les métiers techniques et de contribuer au maintien de l'industrie. Regroupé sous une même fondation, Swissmem, l'association de l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux suisse, le Groupement suisse de l'industrie mécanique (GIM-CH) et Faji S.A., une société anonyme d'utilité publique de l'Arc jurassien qui vise à renforcer le tissu industriel de sa région, se sont lancés, hier, dans

une vaste campagne de communication en Suisse romande.

«L'industrie est un maillon très important en Suisse, indique Pierre-Yves Kohler, directeur de Faji S.A., en précisant que la branche représente 400 000 emplois. Nous souhaitons que les jeunes prennent conscience du potentiel de ces nombreux métiers et nous espérons que ce projet aidera la Suisse à continuer les innovations techniques.» «En plus d'un CFC, il est dorénavant possible de faire une maturité puis de rejoindre les hautes écoles», fait remarquer Loïc Viret, représentant du GIM-CH.

Cinq ambassadeurs

La nouvelle fondation compte investir 800 000 francs durant ces trois prochaines années pour promouvoir les métiers techniques. «Nous devons communiquer ensemble et travailler en commun dans les différents cantons», note Loïc Viret, en précisant que l'argent vient du milieu de l'industrie. Pour faire évoluer l'opinion publique et le nombre de jeunes en formation dans le domaine, l'initiative #bepog est portée par cinq apprentis nommés ambassadeurs du pro-



Pierre-Yves Kohler, directeur de Faji S.A., et Loïc Viret, représentant du GIM-CH, misent également sur les réseaux sociaux pour valoriser les formations techniques. Michel Duperré



Gabriel, Maxime (derrière), Lara, Marie et Raphaël sont les ambassadeurs de #bepog.

jet.

Au sein de l'équipe, Lara, Marie, Gabriel, Raphaël et Maxime, donnent un visage à leur profession et au programme d'activités qui comprend différentes mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes, aux classes d'école et aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogique. En attendant que les cinq jeunes ne mettent en

valeur leur métier lors des différents salons de la formation des cantons, la campagne publicitaire devrait faire le buzz sur les réseaux sociaux et être visible, notamment, dans les transports publics. «J'ai accepté de faire partie des ambassadeurs de ce projet parce que je trouve important de motiver les autres dans nos métiers, qui ont de plus en plus besoin de spécialistes», explique Gabriel, qui dans le spot publicitaire présente ses deux passions: piloter des hélicoptères et apprendre le métier d'automaticien.

MURIEL AUBERT ■

Publicité



MEUBLES
www.dormez-kolly.ch

RÉINTERPRÉTER LES TRADITIONS

superba
Pour une bonne nuit

**DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX LITS
TAPISSIERS DE SUPERBA.**

PRIX DE LANCEMENT
LIT BOXSPRING
CHF 3'499.-*

Payerne Rte de Grandcour
026 660 66 60
Bulle | Payerne | Romont | Marly