

Les métiers de l'industrie sont des métiers d'avenir

Après avoir passé près de 14 ans à la tête de l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue du canton de Genève, Monsieur Grégoire Evequoz prend une retraite anticipée mais active et poursuit son engagement pour la promotion des professions et pour le développement de la formation professionnelle.

En effet il vient d'être élu à la présidence de la Fondation FocusTECH. Essayons d'en savoir un peu plus sur cette personnalité dynamique reconnue dans son canton mais aussi au-delà pour être parvenu à revaloriser la formation professionnelle et pour être également un visionnaire capable d'anticiper et de s'adapter aux évolutions socio-économiques futures.

MSM : Qui êtes vous Monsieur Evequoz ?

Grégoire Evequoz : J'ai une expérience de trente ans dans les domaines de l'orien-

tation et de la formation professionnelle. Je ne suis donc pas issu de l'industrie, mais comme responsable cantonal de la formation professionnelle j'ai bien sûr travaillé étroitement avec ces milieux qui sont des partenaires prioritaires pour la formation professionnelle. Je pense en particulier dans mon canton à l'Union industrielle de Genève (UIG) qui fait un travail associatif extraordinaire et qui est devenu un partenaire incontournable pour tout ce qui touche à l'évolution et au développement de la formation professionnelle en général et des métiers de l'industrie en particulier.

On retrouve d'ailleurs ce même dynamisme dans les autres cantons romands comme dans l'ensemble de la Suisse.

MSM : Quels sont vos motivations pour avoir accepté ce mandat ?

Grégoire Evequoz : FocusTECH a pour but de promouvoir les métiers de l'industrie et de développer la formation professionnelle dans ce domaine en essayant de réunir tous les partenaires et d'avoir une approche commune et coordonnée dans un contexte où la relève n'est plus assurée. Je reste très attaché à ce partenariat qui est une force de notre système. Mais je suis aussi très intéressé aux métiers du futur, ceux qui se développeront dans les années à venir et immanquablement l'industrie est en première ligne, Mais auprès des jeunes, de leurs parents, parfois même des enseignants elle n'a pas toujours une bonne image, alors que c'est un secteur d'avenir. C'est ce défi qui me motive et qui m'a amené à accepter la proposition qui m'a été faite de m'engager dans cette fondation.

MSM : Comment attirer les jeunes vers l'industrie ?

Grégoire Evequoz : D'abord en montrant que les métiers de l'industrie sont des métiers d'avenir. Les médias associent généralement le développement de la robotique et de l'automatisation avec la disparition massive d'emplois. On ne dit par contre jamais que les robots, les machines intelligentes sont conçues, réparées et maintenues par des humains et ce sont aussi des opportunités extrêmement intéressantes d'emplois dans tous les secteurs. Il faut profiter de l'importance des nouvelles technologies dans le quotidien pour mettre en évidence la place de l'industrie.



Source : JR Gonthier

>> Ce qui m'a frappé depuis mon arrivée récente dans la fondation FocusTECH c'est le dynamisme, l'imagination et l'engagement des personnes qui y participent. <<

Grégoire Evequoz, président de la fondation FocusTECH



Source : JR Gonthier

Il faut centrer ensuite la communication sur des aspects positifs en décrivant les multiples possibilités de parcours professionnels, la richesse de ces professions, mais aussi les exigences de la formation. Notre volonté avec FocusTECH est de mettre en exergue une seule image commune des métiers, de mettre les forces de tous les partenaires ensemble, soit autour de la marque « bepog » pour « Be Part of the game », qui cherche à utiliser le langage des jeunes et leur moyen de communication. Nous ne voulons pas réinventer ce qui existe déjà. Nous voulons fédérer et proposer une dynamique forte.

MSM : bepog est il déjà bien connu en Suisse romande ?

Grégoire Evequoz : Faire connaître une marque est un travail de longue haleine, qui doit se faire sur la durée. Des efforts très importants sont faits pour que Bepog devienne une référence. A ce titre, il faut mentionner le site internet dont la qualité est unanimement reconnue, ainsi que tous les outils de communication et de promotion qui sont utilisés dans le cadre des salons des métiers et toutes les opportunités de promotion, comme c'est le cas

pour la signalétique dans les écoles de métiers, à l'instar de ce qu'a fait l'Ecole professionnelle des métiers à Sion. Ce qui m'a frappé depuis mon arrivée récente dans la fondation FocusTECH c'est le dynamisme, l'imagination et l'engagement des personnes qui y participent. Finalement c'est l'adhésion de tous les milieux concernés qui renforcera la notoriété de cette marque et c'est pourquoi la recherche de nouveaux partenariats sera notre préoccupation constante.

MSM : Quels sont les nouvelles méthodes pour faire connaître les nouvelles technologies ?

Grégoire Evequoz : Le programme didactique « explore it » par exemple a pour but de faire découvrir à des élèves de 6^{ème}, 7^{ème} et 8^{ème} le monde de la technique à travers des boîtes de bricolage. Outre Sarine, ce programme connaît déjà un véritable succès avec plus de 25'000 élèves concernés. Je pense qu'un tel programme s'intègre complètement dans la culture des Fablabs qui connaissent partout un succès grandissant et qui permettent à ceux qui le souhaitent de pouvoir bénéficier des technologies de pointe, comme les imprimantes 3D.

MSM : Et les femmes dans la technique...

Grégoire Evequoz : C'est bien évidemment une préoccupation majeure. Les filles ont leur place dans les formations et les métiers techniques. C'est pourquoi FocusTECH avec le soutien du bureau fédéral de l'égalité a rejoint le programme Wins qui permet à des filles de faire des stages organisés spécifiquement pour elles auprès de femmes travaillant dans le monde industriel et dans les technologies de pointes. Ce type d'approche est excellent car il s'appuie sur des histoires à succès et permet aux filles de s'identifier à des femmes qui s'épanouissent et réussissent dans le monde industriel. Je reste convaincu que c'est la meilleure approche pour convaincre les filles de s'engager dans ces professions.

MSM : Merci pour cet entretien exclusif réalisé dans le cadre dynamique de l'EPHJ-EPMT-SMT.



Fondation FocusTECH

Valorisation et développement des métiers de l'industrie en Suisse occidentale,
Rue Louis-J.-Chevrolet 5, 2300 La Chaux-de-Fonds,
Tél. 079 308 21 88, info@focustech.ch, focustech.ch

Publicité

KUKA

Performance
_sans limite

KUKA redéfinit aujourd'hui la catégorie des faibles charges.

La gamme KR CyberTech vous offre une performance maximale, des consommations énergétiques réduites et un investissement minimal. En choisissant le type de robot adapté à vos besoins, boostez les performances de vos applications et dotez-vous des meilleurs équipements pour vos marchés de demain.



www.kuka.com