Le pays des horlogers

Les relations franco-suisses dans l’horlogerie

Disponible aux éditions Watchprint pour le prix de 53 francs (272 pages).

#bepog

Naissance de la fondation FocusTECH

L’initiative de valorisation des métiers techniques #bepog visant à promouvoir le développement des professions techniques se dote d’une ossature solide pour toutes ses actions sur l’ensemble de la Suisse romande. Le 17 décembre dernier, les parties prenantes de ce projet ont formalisé la mise en place de la fondation pour la promotion des métiers techniques: FocusTECH.
Présente sur le marché depuis ce printemps, la marque #bepog et son team de jeunes ambassadeurs à assuré son avenir par la formalisation de l’accord entre FAJI SA (Fondation Arc Jurassien Industrie), Swissmem, GIM-CH et l’Union Industrielle Genevoise (UIG). C’est la première fois en Suisse romande que les deux principales associations fédérales actives dans l’industrie s’unissent. La présence de l’UIG et de FAJI SA, organismes responsables de la promotion des métiers techniques dans leur région, renforce encore l’importance de cet acte fondateur.
FocusTECH a son siège à La Chaux-de-Fonds et a partie opérationnelle des activités est réalisée par FAJI SA, qui est déjà en charge du programme #bepog sur les cantons de l’Arc jurassien. Comme pour toute l’action #bepog, les organisateurs souhaitent mettre en valeur les bonnes pratiques et mutualiser les moyens de valorisation des métiers techniques en Suisse romande. Dès lors, toute entreprise ou institution désirant faire partie de la fondation est la bienvenue. Pour plus d’informations: www.bepog.ch.

Statistiques de l’hébergement touristique

Recul des nuitées en été et en octobre

L’hôtellerie a enregistré en Suisse 20,0 millions de nuitées au cours de la saison touristique d’été 2015 (mai à octobre). Ceci représente une baisse de 0,7% (-142'000 nuitées) par rapport à la même période de l’année précédente. La demande étrangère enregistre 11,3 millions de nuitées, soit un repli de 0,8% (-94'000 nuitées). Quant aux hôtes suisses, ils affichent 8,7 millions de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 0,5% (-48'000 nuitées).
Au cours de la saison touristique d’été, les hôtes indigènes génèrent un total de 8,7 millions de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 0,5% (-48'000 nuitées) par rapport à la même période de l’année précédente. Quant à la demande étrangère, elle enregistre 11,3 millions de nuitées, soit une baisse de 0,8% (-94'000 nuitées). Les visiteurs du continent européen (sans la Suisse), enregistrent un recul de 741'000 nuitées (-10,9%). L’Allemagne connaît un repli de 358'000 nuitées (-15,1%), soit la...